



Alfasigma: company Presentation

Storia di un successo lungo 20 anni - Alfasigma, nasce nel 2015 dall'aggregazione dei gruppi Alfa Wassermann e Sigma-Tau – due tra le storiche realtà farmaceutiche italiane - e si posiziona tra i principali player dell'industria farmaceutica del nostro Paese. Appartiene, in ambito nazionale, alle prime cinque aziende farmaceutiche a capitale italiano ed è presente in maniera estesa sul mercato internazionale non solo per quantità di prodotti ma anche perché può contare su un vasto numero di consociate e controllate nonché su un network di distributori che ne garantiscono la diffusione nei cinque continenti e in quasi 90 paesi del mondo.

La nostra passione, i nostri talenti - Ne fanno parte 3000 dipendenti di cui il 50% afferisce alla forza vendita e si trova in Italia. Sono suddivisi in 5 sedi: a Bologna il centro direzionale e a Milano la sede della divisione internazionale, mentre a Pomezia (RM), Alanno (PE) e a Sermoneta (LT) sono localizzati i siti produttivi. Bologna e Pomezia ospitano anche laboratori di Ricerca & Sviluppo. Oltre agli stabilimenti italiani Alfasigma è presente con due impianti produttivi a Tortosa in Spagna e a Shreveport, Louisiana negli Stati Uniti con un fatturato di 1 miliardo e 50 milioni nel 2019 egualmente suddiviso tra Italia e resto del mondo. Oltre alle 17 filiali dirette di Alfasigma, la presenza nel resto del mondo è garantita da distributori locali e internazionali di primo livello.

Un'eccellenza nella ricerca, core business aziendale – È tra le aziende farmaceutiche che investono di più in Italia in Ricerca e Sviluppo, concentrandosi in particolar modo in area vascolare e gastrointestinale.

Entro il 2020, è prevista l'inaugurazione del centro di Sviluppo Tecnologico denominato Labio 4.0 a Pomezia, che consentirà all'azienda di raggiungere nuovi traguardi nell'innovazione applicata all'industria farmaceutica. Presso il sito di Pomezia è infatti in corso di realizzazione un centro che ospiterà i nuovi laboratori di Ricerca & Sviluppo dedicati alla tecnologia farmaceutica e alla chimica analitica, per un investimento di oltre 16 milioni di euro. Al suo interno confluiranno tutte le strutture Ricerca e Sviluppo del sito. Nello stesso padiglione inoltre è in corso di realizzazione un impianto pilota per la produzione di farmaci sperimentali che opererà in sinergia con tutte le funzioni tecnico scientifiche di Alfasigma. L'altro centro di R&D è situato nella storica sede di Bologna

Aree terapeutiche e prodotti - In Italia l'azienda è focalizzata su specialità da prescrizione medica, prodotti di automedicazione, prodotti nutraceutici e integratori alimentari, oltre ad essere presente in molte aree terapeutiche primary care. Tra i prodotti di automedicazione di grande notorietà, troviamo Biochetasi, Neo-Borocillina, Dicloreum, Proctosoll ed altri nomi noti come Yovis, Carnidyn e Tau-Marin. Le due principali aree terapeutiche sono quella gastrointestinale e quella vascolare, a cui fanno riferimento due delle 5 molecole di cui l'azienda è proprietaria; rifaximina e sulodexide.

ALFASIGMA S.p.A.
Capital Stock € 10.000.000,00
R. C. and Tax Code -
P.IVA/VAT IT 03432221202

Registered Office & Headquarters
I – 40133 BOLOGNA
Via Ragazzi del '99, 5
Ph. +39 0516489511
Fax +39 051388593

International Division
I – 20124 MILANO
Via Fabio Filzi, 29
Ph. +39 02642221
Fax +39 0264222344

Manufacturing Plant
I – 65020 ALANNO (PE)
Via Enrico Fermi, 1
Ph. +39 08585711
Fax +39 0858541625

Manufacturing Plant
I – 00071 POMEZIA (RM)
Via Pontina, Km 30,400
Ph. +39 0691391
Fax +39 0691393980

La gastroenterologia è ad oggi il settore più importante del Gruppo, grazie soprattutto a Rifaximina- α , un antibiotico per la cura delle patologie del tratto gastroenterico, proprietà intellettuale interamente frutto della ricerca Alfasigma.

Per quanto riguarda l'area vascolare, i due farmaci sono: Sulodexide, eparinoide a marchio Vessel che, oltre a essere stato uno dei primi brevetti dell'azienda, è commercializzato in oltre 40 paesi; e Parnaparina, a marchio Fluxum, un'eparina utilizzata per la prevenzione della trombosi venosa profonda, altro prodotto originato dalla ricerca interna.

Altre aree in cui l'azienda è presente sono: dermatologia, ortopedia e reumatologia, l'area cardio-metabolica, la BPCO, ginecologia, diabetologia.

Negli Stati Uniti invece si aggiunge un focus sulla nutraceutica, in seguito all'acquisizione di PamLab da Nestlé Health Science.

Di recente sono state annunciate l'acquisizione di diversi farmaci e lo sviluppo di altri, in particolare in ambito gastrointestinale.

In Italia e nel mondo sempre al fianco dei pazienti - Il focus di Alfasigma restano i pazienti, motivo per cui è fortemente impegnata nella produzione e commercializzazione di soluzioni innovative per soddisfare i bisogni medici di migliaia di persone affette da patologie non ancora sconfitte. Una tra tutte la malaria, che nei paesi del terzo mondo miete ancora milioni di vittime.

Nel resto del mondo l'azienda è principalmente focalizzata nella commercializzazione delle molecole proprietarie. Ad esempio, uno dei farmaci più utilizzati che viene sviluppato e prodotto negli stabilimenti italiani è il farmaco per la cura della malaria (Eurartesim), che associa diidroartemisinina e piperachina, sviluppato grazie alle ricerche di Tu Youyou, scienziata cinese Premio Nobel per la medicina nel 2015, e distribuita a prezzo politico tramite la Bill & Melinda Gates Foundation nei Paesi del terzo mondo.

Un protagonista anche nel mercato internazionale - Il fatturato globale di Alfasigma si aggira intorno al miliardo e cento milioni e metà di questo è frutto di esportazioni, in costante crescita.

A fine 2019 Alfasigma, ha sfondato il muro dei 110 milioni di confezioni prodotte, stabilendo così il record produttivo del nuovo gruppo.

Accanto al business tradizionale, l'azienda è diventata protagonista con una divisione dedicata del cosiddetto Contract Manufacturing, la produzione conto-terzi per altre società farmaceutiche multinazionali e italiane, in cui viene premiata l'eccellenza nella qualità e nel servizio: in costante crescita ormai dal 2017 con un CAGR (Compound Annual Growth Rate - tasso annuo di crescita composto) del 10,2%.

Il valore della sostenibilità - Da anni Alfasigma è attenta e vicina ai territori e alle comunità in cui opera sostenendo progetti e iniziative sociali, culturali e filantropiche.

Sono numerose le realtà non profit a beneficiare di contributi aziendali, tra queste la Fondazione Teatro Comunale di Bologna, la Fondazione Golinelli, l'ANT Associazione Nazionale Tumori e tanti altri soggetti delle comunità in cui l'azienda è presente.

La Fondazione Golinelli, nata a Bologna nel 1988, oggi rappresenta un esempio unico in Italia di fondazione privata totalmente operativa, ispirata al modello delle fondazioni filantropiche americane, che si occupa in maniera integrata di educazione, formazione e cultura per favorire la crescita intellettuale ed etica dei giovani e della società e con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo sostenibile del nostro Paese.

Passione per Alfasigma vuol dire impegnarsi costantemente nel sostegno e nel supporto della cultura, dell'arte e della divulgazione scientifica perché ritiene che il benessere delle persone non dipenda solo dall'essere in salute, ma derivi anche da altri aspetti della vita e dall'ambiente in cui si vive.

L'impegno per pazienti, farmacisti e medici - Alfasigma è impegnata in campagne di awareness su diverse aree terapeutiche, in particolare su cirrosi epatica, malattie cardiovascolari, diabete, broncopneumopatia cronica ostruttiva, malaria, artrite reumatoide e psoriasi.

Oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica, in stretta collaborazione con le società scientifiche e le associazioni pazienti di riferimento, Alfasigma supporta in maniera non condizionante numerosi corsi di formazione in medicina (ECM) rivolti a farmacisti e medici, in Italia e nel mondo.

Il benessere dei nostri dipendenti - L'azienda è fortemente motivata nel creare un ambiente di lavoro sano, stimolante e competitivo con le best practice del settore farmaceutico. Un ambiente in cui i propri dipendenti possano sentirsi a proprio agio e motivato nell'esprimere il suo miglior potenziale.

Tra le iniziative rivolte ai dipendenti ci sono eventi culturali ad accesso gratuito, come visite a mostre e partecipazione a concerti. Alfasigma prevede anche pacchetti di welfare aziendale e a partire dal 2019 anche il cosiddetto smart-working, ovvero la possibilità di lavorare anche da casa in un numero prestabilito di giornate per andare incontro alle esigenze delle persone.

L'azienda sta sviluppando iniziative di sensibilizzazione e sostenibilità ambientale nelle aree in cui vede la presenza delle sedi amministrative e produttive.

Media Relations

Biagio Oppi, Head of Corporate Communication & Media Relations.

Phone: +39 338 6352349 | Email: biagio.oppi@alfasigma.com

Il sito dell'azienda (attualmente in fase di ristrutturazione) è www.alfasigma.com

Adnkronos Comunicazione

Phone: 06 5807501 | Email: comunicazione.media@adnkronos.com

Ultimo aggiornamento, maggio 2020.