

CAFFÈ TROMBETTA S.p.A. – Divisione Industriale

COMPANY PROFILE

Nata a Roma da oltre 100 anni la Caffè Trombetta S.p.A. è una realtà di medie dimensioni a controllo familiare.

La società svolge la propria attività in due diversi settori:

- nel settore del commercio al dettaglio di generi alimentari e non dove opera attraverso una rete di 8 supermercati a marchio "CTS", situati a Roma e Provincia, e con lo storico bar di Via Marsala nei pressi della Stazione Termini;
- nel settore industriale dove opera come azienda di torrefazione, confezionamento e distribuzione di caffè torrefatto.

Lo stabilimento di produzione è ubicato a Pomezia ed ha una capacità produttiva di circa 6000 tonnellate l'anno.

La torrefazione fa parte del "Consorzio del Sao Café", che ha lo scopo di promuovere la vendita di caffè a marchio consortile attraverso una politica commerciale comune.

L'azienda è presente con i propri marchi in tutti i segmenti del mercato: retail, HO.RE.CA. e vending. È inoltre attiva nel comparto delle Private Label ed è presente nei mercati internazionali in molti paesi. La ricerca della qualità inizia dai paesi produttori, attraverso un'attenta selezione dei fornitori e una rigida definizione degli standard qualitativi. La composizione delle miscele è frutto di un know-how che si tramanda di generazione in generazione.

Tale patrimonio di conoscenze si sposa con il progresso tecnologico: l'azienda ha effettuato importanti investimenti in nuovi impianti all'avanguardia e la produzione è totalmente automatizzata, con un software che garantisce estrema precisione in tutte le fasi, assicurando qualità omogenea e massimo rispetto dei requisiti di tracciabilità e sicurezza. Il Sistema Qualità è certificato ISO 9001:2015, con controlli su tutta la filiera.

L'azienda ha inoltre un Codice Etico a garanzia della trasparenza e dell'equità che caratterizzano le relazioni commerciali.

La gamma di prodotto include miscele di caffè torrefatto macinate sottovuoto e miscele in grani appositamente studiate per il settore del bar e della distribuzione automatica. Un'attenzione particolare è dedicata alla produzione di cialde in cartafiltro e di capsule.

L'azienda è una delle prime torrefazioni in Italia ad essere entrata nel segmento delle monodosi e grazie alle competenze acquisite oggi è tra i primi attori del mercato con un'ampia gamma di referenze.